

2018년도 CEBIT(국제정보통신박람회) 참여기업 및 기술 모집 공고

KIC유럽은 국내 우수공공기술 및 유망 기술기업의 유럽진출을 지원하기 위하여 설립된 기관으로 2018년도 국제정보통신박람회(CEBIT) 및 CEBIT Future Match에 참가할 우수 기술기업 및 공공기술을 아래와 같이 공모하오니 많은 신청 바랍니다.

2018년 3월 5일

KIC유럽 센터장 지식구

1. 개요

□ 'CEBIT 2018' 개요

- 일시 : 2018년 6월 11일~15일
 - ※ 월: Conference | 화-금: Expo, Conference & Festival
- 장소 : 독일 하노버(Hannover), Hannover Exhibition Grounds
- 규모 : 총 245,700 평방미터, 59개국, 3000개 기업 참가, 참관객 약 175,000명 ('17년 기준)
- 참고사항
 - KIC유럽은 CEBIT Scale 11-Startup 전시부스 및 Future Match(기술중개행사)에 참여예정

1) CEBIT전시(Scale 11-Startup) 개요

- 일시 및 장소 : 2018년 6월 11일~15일, Scale 11-Startup 전시부스관
- 주관 : Deutsche Messe AG
- 내용
 - 1986년부터 시작하여 매년 평균 70여개국, 45만명, 4,000여개 기업이 참가하는 세계적인 정보통신박람회
 - 미국의 소비자 가전박람회(CES)와 함께 정보통신, 전자 분야를 대표하는 전시회의 양대산맥 중 하나
 - 세부내용 참고자료1 참조

2) Future Match 2018 개요

- 일시 및 장소 : 2018년 6월 12일~15일, Scale 16 / Stand D18
- 주관 : EEN(European Enterprise Network)
- 내용
 - 1999년에 시작하여 올해로 20번째를 맞이하는 기술이전 행사
 - 라이선스 계약, 기술이전, R&D 분야 등의 파트너 매칭
 - 기술거래 성사를 위한 네트워킹 및 잠재적 파트너 발굴기회 제공
 - 성사율: 35개국, 230개 기업신청, 1200개 양자간 미팅성사(참여 기업수 대비 양자간 높은 성사율, 2017 기준)
 - 중개방식: CEBIT 전시회 내의 전시장 활용, 온라인 등록 후 개별 30분 미팅 방식
 - 세부내용 참고자료2 참조

2. 참여목적

- 우수기술기업의 유럽시장 진출 지원
 - 글로벌 성장을 희망하는 강소기업(기술력이 인정되는 스타트업 포함)에게 유럽 시장 진출기회 부여
- 국내 우수기술의 해외 사업화 지원
 - 국내 우수 공공 및 민간기업 기술의 유럽현지 사업화 지원

3. KIC유럽 참여 사업내용

- CEBIT Start-Up관 전시 참여
 - 유럽시장 진출을 희망하는 국내 우수 강소기업 7개를 선정하여 KIC유럽관 부스 운영을 통한 기업, 제품 홍보 및 네트워킹
 - ※ 1개기업당 8m²전시공간 제공
 - 지원내용
 - 프로그램 참가비 및 부스사용료 지원(기업별 2인)
 - 후속조치를 통한 기술이전 및 제품런칭 지원
 - 투자자 및 파트너 연계 피칭기회

□ Future Match 2018(기술거래) 참여

- 우수공공기술의 기술거래, 기술라이센싱, 파트너 매칭 등 매치메이킹 지원
 - ※ 전시공간 별도 부여하지 않음. 희망시 포스터, 브로셔 등 홍보물 배치가능
- 지원내용
 - 프로그램 참가비 및 CEIBIT전시회 입장권 지원
 - 기술등록 및 파트너링 지원
 - 기술거래 후속조치 지원
- ※ 이상 CEIBIT전시(Scale 11-Startup) 및 Future Match참가를 위한 항공료 및 체재비 개별 부담

4. 지원대상

- 「중소기업기본법 시행령」 제3조 및 「벤처기업육성에관한특별조치법」 제2조의2에서 정하는 중소기업 및 벤처기업
- 출연연, 대학, 기업 등 해외진출희망 유망 기술을 보유한 기관
- 선정규모 : 7개 기업, 10개 기술

5. 선정평가 절차 및 항목

□ 평가

- 1단계 : 요건심사
 - 심사내용 : 기본요건에 근거하여 신청자격 충족여부 심사
- 2단계
 - 1차 평가 : 서면 심사
 - 2차 평가 : 발표 평가

□ 평가 주안점

- 국내 개발 기술, 제품의 해외 사업화 가능성을 고려하여 기술(제품)의 완성도, 시장의 규모, 사업 경쟁력, 해외시장의 진입 가능성 등을 평가

□ 평가 항목

항목	심사 내용
사업성	국내외 시장 규모, 글로벌 시장 진출 및 성장 가능성, 매출 가능성 등
기술성	경쟁사의 모방가능성, 경쟁사의 모방에 대한 대처방안, 기술적 차별성, 제품의 우수성 등
기업평가	기업 및 기업 구성원 등에 대한 평가, 해외 진출과 관련한 구체적인 계획과 관련한 정당성, 국내외 투자유치 실적 등 기업 가치에 대한 평가

6. 제출서류

□ 제출서류

CEBIT 전시 참여	CEBIT Future Match(기술거래행사) 참여
<ul style="list-style-type: none"> - CEBIT 2018 참가신청서 - 기업 및 기술 소개자료: 영문, 한글 - 개인정보 이용 동의서 - 참가확정 후 추가자료 요청시 추후 제출 (사업자등록증 등) 	<ul style="list-style-type: none"> - CEBIT 2018 연계 B2B 상담회 참가신청서 - 기업 및 기술 소개자료: 영문, 한글 - 개인정보 이용 동의서 - 참가확정 후 추가자료 요청시 추후 제출 (특허증 등)

7. 접수기간 및 접수방법

- 신청서 제출기간 : 2018.3.5.(월)~3.30(금) 18:00까지
- 접수방법 : 주관기관(신청자의 소속기관) 또는 보육기관(기업이 창업지원센터 등의 지원을 받는 경우)에서 상기 제출서류를 첨부하여 반드시 KIC유럽에 e-mail로 제출 또는 홈페이지 신청.

※ Future Match의 경우 향후 등록 및 후속지원 관련 EEN 협력기관 (주)이디리서치와 공동진행 예정

8. 추진일정

- 2018. 4월말: 기업 및 참여기술 선정
- 2018. 6.10: 참가자 독일 입국 및 오리엔테이션(KIC유럽)

9. 문의 및 제출처

- CEBIT 전시 참여

- (☎ +49 030 3551 2840 ✉ autobahn@kiceurope.eu)
- CEBIT Future Match(기술거래행사) 참여
 - (☎ +49 030 3551 2844 ✉ k-tclab@kiceurope.eu)

※ 참고자료

1. CEBIT 전시(Scale 11-Startup) 개요
2. CEBIT Future Match(기술거래행사) 개요
3. KIC유럽 소개자료

CEBIT 전시(Scale 11-Startup)

- 주관: Deutsche Messe AG
 - 일시: 6월 11일 ~ 15일
 - 장소: 하노버 CEBIT (Hall 16 / Stand D18)
 - 웹사이트: <https://futurematch2018.b2match.io/>
 - 전시규모 : 총 245,700 평방미터, 59개국, 3000개 기업 참가, 참관객 약 175,000명 ('17년 참조)
 - 전시장
 - 총 4개의 구역으로 나누어져 있으며, d!tec의 Scale11 구역에서 스타트업의 기술 및 제품전시가 이루어짐
- ※ d!conomy : 비즈니스 네트워킹의 장
d!talk : 기자회견 또는 연설 및 컨퍼런스
d!campus : 라이브 음악, 음식 등과 같은 문화 공간
- B2B(Business to Business)와 B2G(Business to Government)의 성격이 강함
 - 개최품목 : 각종 IT 소프트웨어/하드웨어 및 장비류, 최신 3D 기술 및 관련 응용제품, 네트워크기술, 보안기술, 무선통신기술, 온라인 산업, 가상현실네트워크, 금융, 파이낸셜 기술 등
- 웹사이트: <https://www.cebit.de/en/>

CEBIT Future Match

- 주관: EEN(Enterprise Europe Network)
- 일시: 6월 12일 ~ 15일
- 장소: 하노버 CEBIT (Hall 16 / Stand D18)
- 웹사이트: <https://futurematch2018.b2match.io/>
- 주제: AI, 가상·증강현실, 빅 데이터, 클라우드, 블록체인, IoT, 보안 드론, 무인시스템 등
- 파트너링 프로세스

Step/날짜	구분	상세정보
Step1 (~6.3)	등록 마감 기업 정보 제출	- 온라인 등록 - 기업 프로필 작성(사업 정보, 미팅 희망 기업)
Step2 (5.1~6.4)	온라인 B2B 미팅 예약	- 미팅 제안서 제출/회신 - 미팅 성사시 장소와 시간은 자동적으로 결정됨 - 원하는 미팅 선택
Step3 (~6.7)	미팅 스케줄 수령	- 사전 미팅 스케줄 회신
Step4 (6.12~15)	행사 당일	- 스탠드에서 최종 미팅 스케줄표 배부
Step5	follow-up	- Future Match에 피드백 제공 - EEN 지역 파트너에 기업정보 제공 가능

KIC(Korea Innovation Centre) Europe 소개

□ 설립목적

- 한 - EU(유럽) 간 과학기술 · ICT 분야 국제협력 및 해외진출 지원
 - * 추진근거 : 과학기술기본법 제18조, 국제과학기술협력규정 제2조 및 제4조

- ◆ (설립일) 2017년 3월 16일, 비영리 현지법인
- ◆ (소재) 독일 베를린(Charlottenstraße 18, 10117)
- ◆ (공간구성) KIC 유럽 사무실 및 회의실, 입주기업 공간(비즈니스 플라자)

□ 주요기능

- 과학기술 및 ICT 기반 국내 기술혁신형 중소기업 비즈니스 연계 및 투자유치지원 등 해외진출 활성화
- 국내 R&D 기관 및 연구소가 보유한 우수 국내기술의 유럽 현지 기술사업화 추진
- 한 - EU 과학기술 및 ICT 정보 수집 · 제공, 유럽진출 기업 현지 정착 컨설팅

□ 주요사업

- 국내 기술 중소기업 유럽 현지진출 지원
- 국내 연구기관 · 연구소 보유 우수기술 현지사업화 지원
- 유럽 우수 중소 ICT 기업 한국진출 지원(K-Startup 그랜드 챌린지)