

2016년도 기술사업화 역량강화 사업 TC Camp 참가모집 안내

1. 개요

- 독일 최대 연구기관 중 하나인 Fraunhofer IMW와의 협업을 통하여 우리나라의 우수 공공 기술 및 관련기관의 유럽시장 진출을 위한 교육지원

2. 주요 내용

구 분	TC Camp Technology Commercialization
대 상	공공기관, 대학, 기업 등 기술이전 및 사업화 담당자
교육내용	유럽지역 기술이전 및 기술사업화 전문 역량강화*
커리큘럼	프로그램 일정 및 세부 커리큘럼 참조
교육기간	7일(주말제외)
비 용 (7人机준)	€ 24,000(VAT별도) (참가자 숙박비 + 교육일 점심포함)**
KIC유럽지원	프로그램비 일부 (€ 3,000 + VAT)
개별부담	참가비(€ 3,000), 항공비, 조식/석식
일 정	2016.12.12. ~ 2016.12.20. (9일/주말포함)

* 유럽지역 전반에 대한 산업기술정보 및 네트워크를 보유하고 있는 프라운호퍼 IMW, 라이프치히 대학과 연계한 현지 전문가의 교육 및 맞춤형 코칭 제공

** 교육기간에 해당하는 숙박 및 중식 제공 (각 참여기업 및 기관 당 1인에 한함)

선정규모 : 총 7 명

신청자격

- 공공기관, 대학, 기업 등의 기술사업화/기술이전사업/글로벌 창업지원 담당자
- 업무 예시: 기술사업화 지원, 지식재산창출지원, 중소기업 지원, 창업지원, R&D 기술 및 상품 개발지원 등

3. 제출서류

① 국문 신청서 1부 ② 개인정보제공및활용동의서 1부

4. 접수기간 및 접수방법

제출기간 : 2016.9.2.(금)~2016.9.21.(수) 18:00까지(벨기에 현지시간, GMT +02:00)

접수방법 : e-mail 접수(k-tclab@kiceurope.eu)

5. 문의처: 심희원 연구원 (☎ +32(0) 2 880 3905, ✉ k-tclab@kiceurope.eu)

TC Camp

Technology Commercialization Training Program

□ 목 적

- 기술사업화 및 글로벌 창업 전반에 대한 이해를 통해 수요자의 요구 및 진출희망시장에 부합하는 실무지원능력 확보
- 유럽의 우수 지원시스템 및 전략 벤치마킹

□ 대 상

- 산학연 기술사업화 및 글로벌 창업지원 분야 관련기관 종사자

□ 프로그램 일정

Time	Day 1 (Dec.12)	Day (Dec.13)	Day (Dec.14)	Day (Dec.15)	Day 5 (Dec.16)	Day 6 (Dec.19)	Day 7 (Dec.20)
AM	Official Opening-Getting to know each other	Strategic Analytics-Setting up Technology Transfer Units II	University-Business Linkages (UBL) II	Business Development and IP Management	Research Entrepreneurship	Research Finance	Speech and final panel discussion with TC stakeholders in Leipzig
PM	Strategic Analytics-Setting up Technology Transfer Units I	University-Business Linkages (UBL) I	Visit to BioCity and SIKT	Speech and Discussion with spin-off teams (commercialized IP)	Speech and Discussion with Entrepreneurial Researchers and staff of SMILE-LTO (Life Science Transfer Office)	Research Marketing	Final Session Wrap-up: Designing individual TT strategies

□ 세부 커리큘럼

Session	Topics	Tools
Strategic Analytics-Setting up Technology Transfer Units	<ul style="list-style-type: none"> • Designing an institution- specific technology transfer process • Building a transfer/ industry related research culture in an institute • Analyzing markets and clients of research organizations 	<ul style="list-style-type: none"> • Technology Transfer Process • Screening methods for research topics that could be commercialized • Technology Transfer Center • Environment Analysis • Market research and understanding customers • Case studies
University-Business Linkages (UBL)	<ul style="list-style-type: none"> • Setting up structures for successful technology transfer • Learning more about strategies and concrete measures of developing relations with industry 	<ul style="list-style-type: none"> • Workshop on TC structures to manage UBL • Workshops on different instruments and measures for UBL • Case studies • Excursions
Business Development and IP Management	<ul style="list-style-type: none"> • Learning more about different business development and IP tactics of research centers 	<ul style="list-style-type: none"> • Workshops on modes of commercialization • Case Studies • Discussions
Research Entrepreneurship	<ul style="list-style-type: none"> • Learning more from German entrepreneurship approaches (university / research business incubators / start-ups): • Idea development • Team formation • Business Model Development • Pre-Incubation • Access to Finance and Markets 	<ul style="list-style-type: none"> • Workshops on how to develop a start-up promotion approach • Case Studies(SMILE approach) • Excursions
Research Finance	<ul style="list-style-type: none"> • Identifying and analyzing different financing options for research • Public and private funding sources 	<ul style="list-style-type: none"> • Overview about financing options • Case Studies
Research Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Building a marketing campaign • Process analysis 	<ul style="list-style-type: none"> • Trade fairs & road shows • Communication strategies • Case Studies

Training Programs to Boost Applied Research and Innovation Transfer between Korea and Germany



【 프라운호퍼 연구소 】

(개요) 독일의 물리학자이며 대사업가인 요제프 폰 프라운호퍼를 기려 1949년 뮌헨에 설립된 유럽 내 응용연구 분야의 선도적 기관

(성격) 프라운호퍼의 법적 민간기관이지만 공공연구기관의 수행

(구성) 산학연관의 550여개 단체 연합회

* 산학연 협력을 통해 중소기업의 기술지원 역할을 맡고 있음

(규모) 독일 전역 67개 연구소, 24천여 명 직원, 연간예산 21억 유로

* 예산 30%(연방·주정부 지원), 70%(민간·공공과제 수탁)

【 프라운호퍼 IMW 】

(Fraunhofer Center for International Management and Knowledge Economy)

(개요) 라이프찌히 소재 프라운호퍼연구소로 독일 및 유럽에서 응용연구 분야 최대 연구소 중 하나로 프라운호퍼Moez에서 16년 개명

* 2006년 라이프찌히에 설립하여 2016년 현재 직원 수는 약 60명

(연구분야) 경제과학 (경영학, 정치경제학), 정치학, 사회과학 지식 사회, 가치창출과 지속가능한 연구개발 분야 국제화 프로세스 중점 연구

* 독일 프라운호퍼 연구회 소속 연구기관 중 유일한 산업정책 연구기관으로서 유럽지역 전반에 대한 산업기술 정보 및 네트워크를 보유함