
2018년
「글로벌기업 협력프로그램
(K-Launchpad)」
사업안내서

2018. 4. 13.



KIC Europe

목 차

| | |
|------------------------|---|
| I. 사업 내용 | 1 |
| II. 프로그램 신청 및 접수 | 4 |
| III. 추진 일정 및 절차 | 5 |
| IV. 평가 절차 및 기준 | 6 |
| V. 기타 유의사항 | 8 |

[참고]

| | |
|--------------------|----|
| 1. 사전 검토 기준 | 9 |
| 2. 평가 기준 | 10 |
| 3. 온라인 접수 방법 | 11 |

가. 사업목적

- 우수기술을 보유한 국내 중소·벤처기업과 유럽 및 독일 내 글로벌 기업과의 협력프로그램을 통해 국내기업의 제품·서비스 현지화 지원 및 유럽시장 진출 기회 모색

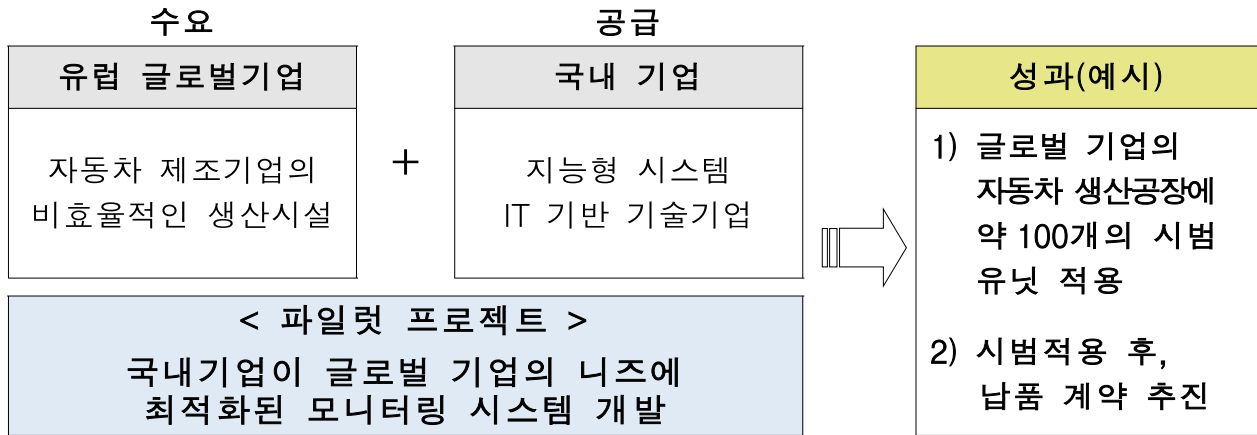
나. 지원내용 : 한국의 혁신적인 기술을 적용하여 제품 및 서비스를 발굴하고자 하는 유럽 글로벌기업(2개社)과의 In-depth 미팅 및 워크숍 등 맞춤형 프로젝트 지원(4주)

- * 폭스바겐(Volkswagen), 도이치반(Deutsche Bahn)
- * 모든 프로그램은 영어로 진행

다. 지원분야

- **(IoT)** IoT & Vehicles
- **(Mobility)** Smart Mobility, Smart Vehicles, Enhanced User Experience
- **(Logistics)** The Last Mile Solutions, Vehicle Sharing Services, Crowd sourced Logistics
- **(Supply Chain)** SC Software, Big Data, Real-Time Monitoring
- **(Enterprise Software)** CRM for SME sector
- **(Industrial Maintenance)** Predictive Maintenance, Energy Management, AI in Industry Automation
- **(MATERIALS)** Innovations in Materials, Material Application, Energy Maintaining Materials

< 프로젝트 수행 예시 >



라. 지원대상 : 유럽진출을 준비 중인 우수기술 보유 국내 중소·벤처 기업 약 6개사 (기업당 최대 2인)

○ 참가인원은 기업 당 최소 1명, 최대 2인까지 참가가능

* 원활한 프로젝트 수행을 위해 영어로 의사소통이 가능한 자 최소 1인 포함(필수)

마. 지원규모 및 조건

- (KIC유럽) 글로벌기업과의 미팅, 파일럿 프로젝트 추진, 현지화 코칭, 협업공간 등 프로그램 전반 운영 지원
- (참가기업) 항공료 및 현지 체재비 부담

바. 지원내용

| 사전준비 | 1주 | 2주 | 3주 | 4주 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ○ 심층질의응답 ○ 온라인 코칭 ○ 출국준비 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 현지화 코칭 ○ 네트워킹 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌 기업 미팅&워크숍 ○ 프로젝트 추진 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌 기업 미팅&워크숍 ○ 프로젝트 추진 ○ 피칭 참가 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌 기업 미팅&워크숍 ○ 프로젝트 추진 ○ 결과제출 |

- (파일럿프로젝트) 글로벌 기업과 국내기업의 수요와 공급에 기반한 맞춤형 파일럿 프로젝트 추진

- (In-depth 미팅 및 워크숍) 글로벌 기업과의 밀착 미팅 및 워크숍을 통해 파일럿 프로젝트의 완성도 제고 및 향후 현지 진출 기회 마련
- (현지화 코칭) 제품화 전략, 비즈니스 모델링 및 스케일링, 피칭 및 협상전략 등 현지화 전문가의 코칭 및 멘토링 제공
- (피칭) 진행 중인 파일럿 프로젝트에 대한 비즈니스 파트너 및 투자자 대상 피칭 기회 제공
- (협업공간 지원) 4주간의 프로젝트 기간 동안 필요한 사무공간, 회의실 등 코워킹 스페이스 지원

사. 결과물 제출

- 결과보고서 제출 (전략 및 프로젝트 추진)
 - 4주 프로그램 기간 동안 확보된 전략(비즈니스 모델링, 시장분석 등) 보고서 및 파일럿 프로젝트 추진결과에 대한 보고서

아. 성과관리

- KIC Europe 2018 K-Launchpad Program 수혜 기업은 사업 수행 이후 2년간 성과관리를 위한 성과 기초자료 제출 협조의 의무가 있음
 - ※ 해외법인설립여부, 매출액, 종업원 수, 투자유치금액, 특허·상품·디자인 출원 및 등록 건수 등(제출 방법 및 주기는 추후협의)

가. 공고 및 접수기간

- 사업공고 : 2018. 4. 13. (금) * KIC Europe 홈페이지
- 접수기간 : 2018. 4. 16. (월) ~ 5. 11. (금) 18:00까지
- ※ 지원서 접수는 영어로 작성하여 접수

나. 접수방법 : 온라인 접수 * 별첨 온라인접수 매뉴얼 방법 참조

- 지원서 양식 일체는 별도의 교부 절차 없이 f6s(www.f6s.com)* 홈페이지에 회원가입 후, 본 프로그램 페이지에서 지원서 작성 및 접수
- * 전 세계 엑셀러레이팅 및 테크이벤트, 기업 간 네트워킹 글로벌 플랫폼

| 사업명 | 접수방법 |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| KIC Europe 2018 K-Launchpad Program | ○ f6s(www.f6s.com) 접속 → 회원가입 및 로그인 → “KIC Europe 2018 K-Launchpad Program” 검색 → 온라인 접수 * 별도의 양식 다운로드 없이 접수 페이지에 직접 입력하여 작성 (입력 후, 꼭 저장필요) |

- 별도 제출서류
 1. (필수) 사업자등록증 1부.
 2. (필수) 개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부.
 3. (선택) 특허 등 기술력을 입증할 수 있는 자료

다. 문의처

- f6s 홈페이지 K-Launchpad 프로그램 "Discuss" 코너에 우선등록
- ※ 기타 문의 : KIC유럽 (klp@kiceurope.eu, ☎ +49 (0)30 3551 2843)

가. 추진일정

- '18. 4. 13. : 사업공고
- '18. 5. 11. : 온라인접수 마감 (한국시각 기준 18시까지)
- '18. 5. 14.~25. : 1차 서류심사, 2차 온라인 인터뷰 심사
- '18. 5. 28. : 최종 선발기업 발표
- '18. 6. 1. ~ 6. 24. : 출국준비 및 Pre-program 참가(온라인)
- '18. 6. 25. ~ 7. 20. : K-Launchpad 프로그램 참가(4주)

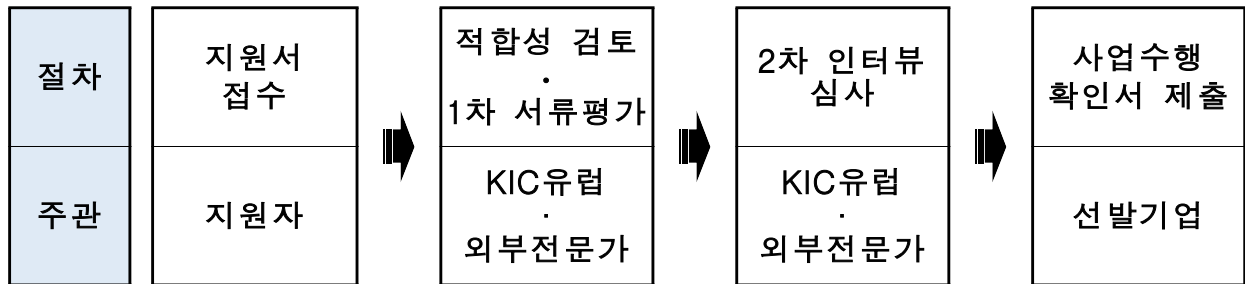
나. 추진절차



※ 상기 일정은 변동될 수 있음

가. 평가 절차

- 지원서 검토 및 인터뷰 심사를 통해 선정
- 사업 수행 기업으로 선정되면 '성실의무수행 확인서' 제출



① 적합성 검토

- 검토방법 : 신청자격, 제출서류 검토 등 적합성 위주 평가
- 검토대상 : 쉰 접수 지원서 (KIC유럽 및 외부전문가 검토)
- 통과기준 : 접수내역, 신청자격 등

② 1차 서류 평가

- 평가방법 : 지원서를 통해 구성원 역량, 기술성 및 시장성 등 평가
- 통과기준 : 평가점수 60점 이상
- 심사위원 : 관련분야 외부전문가 5인 내외

③ 2차 인터뷰 심사

- 평가방법 : 1차 서류평가 결과를 기준으로 기업별 심층 인터뷰 진행
- 구성원 역량, 기술성 및 시장성 등 평가
- 통과기준 : 평가점수 60점 이상
- 심사위원 : 관련분야 외부전문가 5인 내외

* 모든 인터뷰 절차는 영어로 진행

나. 평가 기준

- 기술, 투자자 등 해당분야 전문가 평가위원회를 구성(5인 내외)
- 평가기준

- 1차, 2차 평가 기준

| 평가부문 | 평 가 지 표 | 배 점 |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 구성원 역량 및 경영진 의지 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 기업 및 본 사업 수행 구성원에 대한 역량 평가 (의사결정 권한자 참여여부, 영어능통자 포함여부 등) ○ 본 프로그램 참여 동기 및 이유의 적절성, 타당성 | 30점 |
| 기술성 (제품경쟁력) | <ul style="list-style-type: none"> ○ 기술적 차별성 ○ 제품의 우수성 ○ 해외시장 고객에게 적용가능성 정도 및 경험 | 30점 |
| 시장성 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 제품의 유럽 시장성 및 해당시장 경쟁력 ○ 유럽 시장 수출가능성, 해당시장에 대한 이해도 ○ 글로벌화(현지화) 준비도 및 추진계획의 타당성 | 40점 |
| 합 계 | | 100점 |

가. 유의사항

- 본 사업의 신청, 사업수행에 있어 관련 법령 및 규정의 미숙지로 인한 불이익은 신청자의 책임임
- 선정 기업에 허위자료 제출 및 자격 조건 미달 등 제재사유 발생 시 참여제한 등의 제재 조치를 취할 수 있음
- 제출된 신청서는 신청자의 요청에 의해 임의로 추가 또는 보완될 수 없으며, 일체의 서류는 반환되지 않음
- 상기 공고 내용은 변경될 수 있음

나. 지원 기업 선정

- 심사 결과에 따라 선발기업 수와 일정은 변경될 수 있음
 - ※ 선정 이후 허위자료 제출 및 자격조건 미달 시 선정이 취소될 수 있으며, 선정된 기업이 사전프로그램 진행 중 탈락할 경우 예비순위 기업에 대해 추가선발 실시

다. 성실의무 수행확인서 제출

- 선정결과 통보 후 1주일 내에 KIC유럽에 확인서 제출
- 사업 수행기간 : 2018. 6. 25. ~ 2018. 7. 20. (4주)

라. 지원제외 검토 및 기업 선정 취소

- 참가기업으로 선정 및 확정 이후라도 아래사항 발생 시 사업 선정 취소 가능
 - 신청 기업의 귀책사유로 확인서 제출 등 사전 프로그램 추진이 지연되어 사업기간 이내에 사업수행 완료가 곤란한 경우
 - 타제품의 IPR(지식재산권)에 저촉되어 과제 수행이 불가능한 경우
 - 과제 수행여건 변동으로 사업 수행이 불필요하거나 곤란한 경우
 - 기타 정부의 사정으로 관련사업의 추진이 중단된 경우 등

○ 지원제외 검토 대상

| 구분 | 지원제외 검토대상 |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 검토 기준 | 다음 각 호의 사항 중 1개 이상에 해당할 경우 사전 지원제외 검토대상으로 한다. 1. 기업의 부도 2. 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등의 체납처분을 받은 경우 3. 민사집행법에 기하여 채무불이행자명부에 등재되었거나, 은행연합회 등 신용정보집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우 4. 파산, 회생절차 개시 신청이 이루어진 경우(단, 법원의 인가를 받은 회생계획 또는 변제계획에 따른 채무변제를 정상적 이행하고 있는 경우는 예외) 5. 결산 기준 사업개시일 또는 법인설립일이 3년 이상이고 최근 2년결산 재무제표상 부채비율이 500% 이상 또는 유동비율이 50% 이하 6. 최근 결산 기준 완전자본잠식 7. 외부감사기업의 경우 최근년도 감사의견이 “의견거절” 또는 “부적정” |
| 조치 | ○사전검토종합의견에 “지원제외 검토대상과제”임을 명시 ○접수마감일 이후 발생한 사안에 대해서는 평가위원회에서 처리할 수 있음 |

마. 지원서 작성 요령

- 지원서 등 작성 시 각 항목별 작성요령을 숙지한 후 요구사항에 맞도록 핵심내용을 중심으로 영어로 작성
- 지원서 상의 각 항목별 내용이 누락되지 않도록 하며, 가능한 구체적으로 작성

참고 **사전 검토(적합성 검토) 기준**

| 구분 | 평가항목 | 적합여부 | |
|----|------------------------|------|-----|
| | | 적합 | 부적합 |
| 접수 | - f6s 홈페이지 온라인접수 완료 확인 | | |
| | - 필수작성 항목에 대한 작성 여부 | | |
| | - 추가 서류 제출 여부 | | |
| 기타 | - 기타 사업공고 내용 위반 여부 | | |

참고2

1차, 2차 평가 기준

| | | | |
|------|--|-------|--|
| 기업명 | | | |
| 접수번호 | | 총괄책임자 | |

| 심사항목 | 평가내용 | 평가점수 |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 구성원 역량 및 경영진 의지 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 기업 및 본 사업 수행 구성원에 대한 역량 평가 (의사결정 권한자 참여여부, 영어능통자 포함여부 등) ○ 본 프로그램 참여 동기 및 이유의 적절성, 타당성 | /30 |
| 기술성 (제품경쟁력) | <ul style="list-style-type: none"> ○ 기술적 차별성 ○ 제품의 우수성 ○ 해외시장 고객에게 적용가능성 정도 및 경험 | /30 |
| 시장성 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 제품의 유럽 시장성 및 해당시장 경쟁력 ○ 유럽 시장 수출가능성, 해당시장에 대한 이해도 ○ 글로벌화(현지화) 준비도 및 추진계획의 타당성 | /40 |
| 합 계 | | /100 |

| | |
|----------|--|
| 평가 의견 | |
|----------|--|

소속 :

성명 :

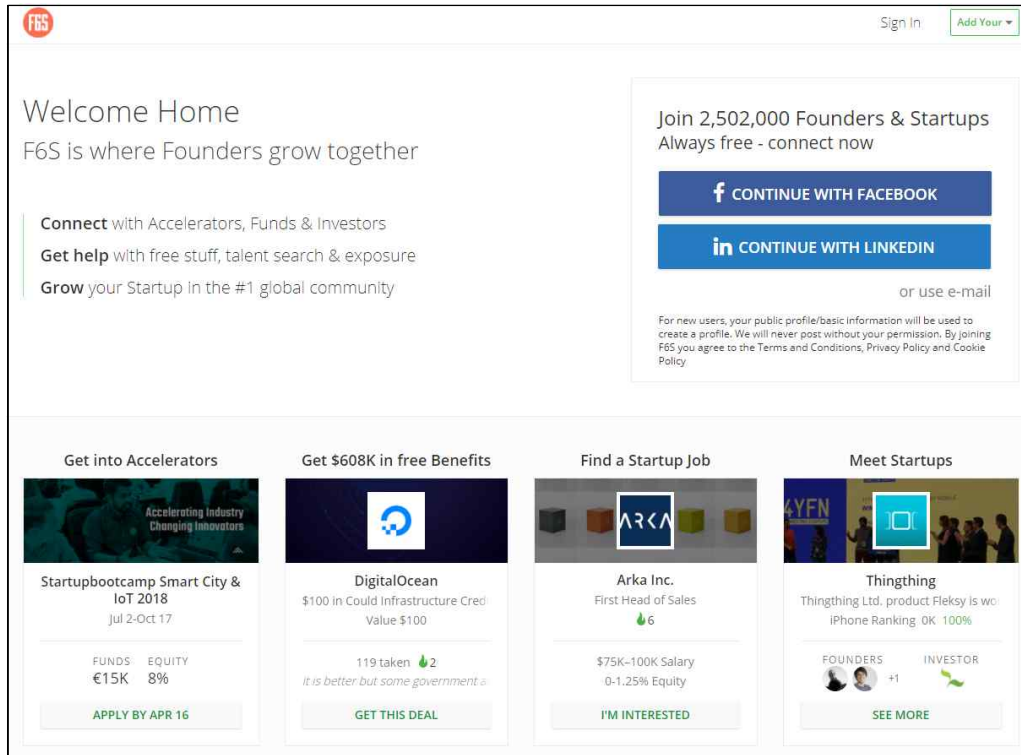
(인)

□ 온라인 접수 방법

| 절차 | 주요 내용 |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1단계 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ f6s 홈페이지(www.f6s.com)에서 회원가입 후 로그인 - 이때, 기업 기본정보 입력(기업명, 직원수, 매출액 등) |
| 2단계 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 로그인 후 홈페이지 메인화면에서 “K-Launchpad” 검색하여 클릭 * (사업명) KIC Europe 2018 K-Launchpad Program |
| 3단계 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 왼쪽 메뉴 중, “Application Questions” 클릭하여 각 항목 모두 작성 |
| 4단계 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 필수 입력사항 확인 - 중간저장 가능하며, 접수마감 전까지 수정 가능 |
| 5단계 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 추가 제출자료 : 작성문항 하단에 파일 업로드 클릭하여 저장 - '사업자등록증', '특허 등 기술력 입증할 수 있는 자료' 등 |
| 6단계 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 온라인 접수 마감시한 : 2018. 5. 11. (금) 18:00까지 *한국시각 기준 |
| 7단계 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 문의사항 : “Discuss” 클릭하여 작성 |

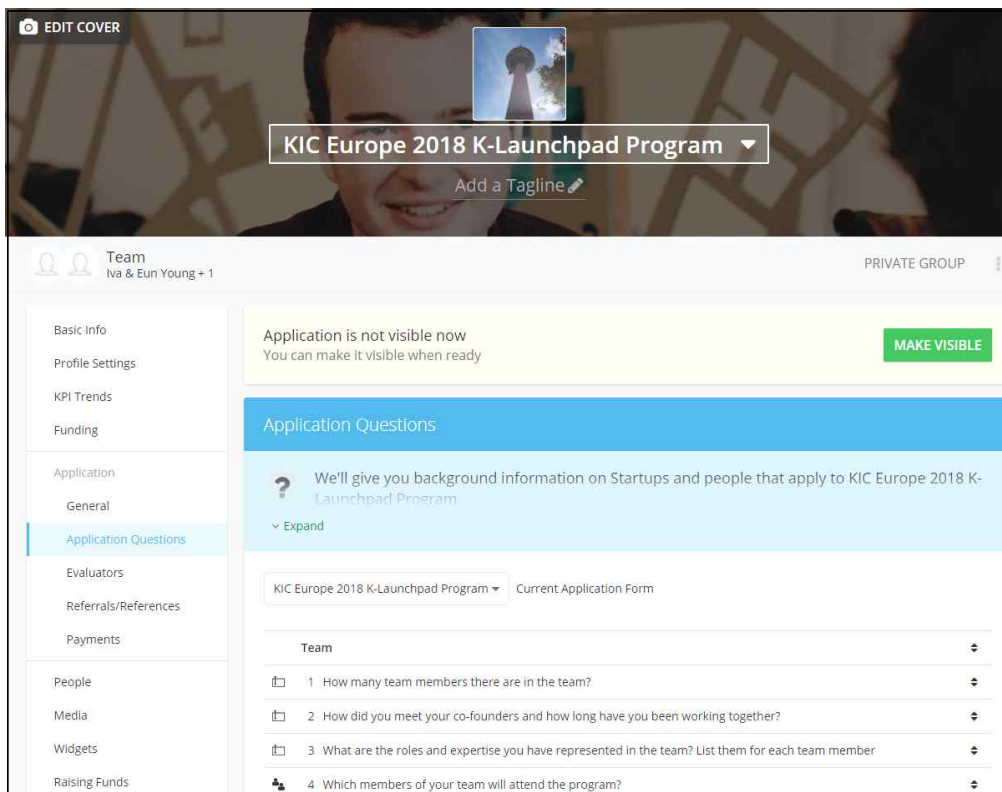
① f6s 홈페이지 회원가입

- o f6s 홈페이지(www.f6s.com) 접속 후, 홈페이지 회원가입



② 검색창에서 'K-Launchpad Program' 검색하여 클릭

- o 가입한 아이디와 비밀번호로 로그인



③ 지원서 작성

- 왼쪽 메뉴바에 "Application Questions" 클릭하여 항목별 작성

<예시화면>

Funding

Application

General

Application Questions

Evaluators

Referrals/References

Payments

People

Media

Widgets

Raising Funds

Recommendations

Application Questions

? We'll give you background information on Startups and people that apply to KIC Europe 2018 K-Launchpad Program.

Expand

KIC Europe 2018 K-Launchpad Program Current Application Form

Team

1 How many team members there are in the team?

2 How did you meet your co-founders and how long have you been working together?

3 What are the roles and expertise you have represented in the team? List them for each team member

4 Which members of your team will attend the program?

Product

5 Describe the problem you are solving

6 Provide a written description of your product

7 What technology do you use in your product? Is any of your tech protected by a patent or other IP protection?

Market

8 Who are your competitors and how are you different? Please include URLs

9 How many customers/users do you currently have?

10 What is your revenue model? Please briefly describe it

11 What steps have you done to validate the potential in German and European market? Why do you think you can succeed there?

12 How do you plan to acquire customers in the new market?

13 What is the unique selling point for your product on German market? What do you want to offer to the companies in Germany?

Other

14 Why do you want to attend this program?

- 온라인 작성 시, 매 항목 작성완료시 마다 저장 필수

□ 유의사항

- ※ [SAVE] 클릭 후에도 접수기간 내에는 수정 가능
- ※ 접수기간 마지막 날은 접속 폭주로 시스템이 불안정하므로 되도록 마감일 하루 전에 접수완료 요망